Việt Nam – Nam Úc: Hợp tác kinh tế thương mại chuyển từ định hướng sang hành động

Trong bối cảnh quan hệ Việt Nam – Australia được nâng cấp lên Đối tác Chiến lược Toàn diện, hợp tác kinh tế – thương mại giữa hai nước, đặc biệt với bang Nam Australia, đang ghi nhận những bước chuyển từ định hướng chiến lược sang các hoạt động kết nối thực chất.

Một dấu mốc đáng chú ý là Chương trình Xúc tiến Thương mại Việt Nam – Australia lần thứ nhất, được tổ chức ngày 29/1 tại TP.HCM, với sự tham gia của gần 100 doanh nghiệp Việt Nam và Australia hoạt động trong nhiều lĩnh vực như công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo, tự động hóa, giáo dục – đào tạo, xuất nhập khẩu, nông sản – thực phẩm, bất động sản và du lịch. Sự kiện được kỳ vọng trở thành cầu nối trực tiếp giữa cộng đồng doanh nghiệp hai nước trong giai đoạn hợp tác mới.

Phát biểu tại chương trình, ông David Dean – Chủ tịch Phòng Thương mại Úc – Việt bang Nam Australia (AVCC) nhận định: Việt Nam đang nổi lên như một trong những thị trường ưu tiên của doanh nghiệp Australia. Theo ông, bên cạnh tốc độ tăng trưởng kinh tế ấn tượng, Việt Nam còn sở hữu môi trường đầu tư ngày càng cởi mở, tạo nhiều dư địa hợp tác, đặc biệt trong các lĩnh vực thế mạnh của bang Nam Australia như nông nghiệp – thực phẩm, công nghệ, giáo dục và đổi mới sáng tạo.

Ở chiều ngược lại, đại diện cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam cho rằng nhu cầu kết nối trực tiếp với đối tác Australia đang gia tăng. Ông Võ Sơn Điền – Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM (HUBA), Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp Hỗ trợ TP.HCM (HASI) cho biết: trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu tái cấu trúc và các tiêu chí tăng trưởng xanh ngày càng được chú trọng, việc chuyển hóa các định hướng hợp tác thành dự án cụ thể là yêu cầu cấp thiết. Theo ông, các chương trình xúc tiến thương mại song phương không chỉ mang tính giao lưu mà cần hướng tới xây dựng quan hệ hợp tác dài hạn, hiệu quả và bền vững.

Điểm nhấn của chương trình là lễ ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác (MoU) giữa các tổ chức doanh nghiệp của Việt Nam và AVCC, nhằm tăng cường phối hợp trong xúc tiến thương mại, kết nối đầu tư và hỗ trợ hội viên hai bên mở rộng thị trường. Trong khuôn khổ sự kiện, các phiên kết nối giao thương B2B diễn ra sôi nổi, tập trung vào các nhóm ngành trọng tâm như xuất nhập khẩu, công nghệ, bất động sản và du lịch.

Từ góc độ doanh nghiệp, ông Phạm Đức Thuận – Giám đốc Công ty TNHH XNK HLS Thuận Hải cho biết: doanh nghiệp đã kết nối được với các đối tác Australia để xúc tiến xuất khẩu nông sản, thủy sản, đồng thời tìm kiếm cơ hội nhập khẩu các sản phẩm chất lượng cao như mật ong và rượu vang vào thị trường Việt Nam.

Ở tầm địa phương, bang Nam Australia đang nổi lên như một đối tác kinh tế quan trọng của Việt Nam. Năm 2024, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và bang Nam Australia đạt khoảng 837 triệu AUD, đưa Việt Nam trở thành thị trường xuất khẩu lớn thứ sáu của bang. Theo đánh giá của giới phân tích, với nền tảng chính trị – ngoại giao ổn định và sự quan tâm ngày càng lớn từ cộng đồng doanh nghiệp,

quan hệ kinh tế – thương mại Việt Nam – Nam Australia được kỳ vọng sẽ tiếp tục mở rộng theo hướng thực chất, mang lại lợi ích lâu dài cho cả hai bên cũng như cộng đồng người Việt tại Úc./.

Nguồn: Hiệp hội Công nghiệp hỗ trợ TP.HCM

Bài viết liên quan

Over 100 Vietnamese and Australian businesses connect for trade

Doanh nghiệp Việt Nam - Australia đẩy mạnh hợp tác song phương

Giao lưu hợp tác quốc tế – Xúc tiến thương mại Việt Nam & Úc

Thúc đẩy hợp tác doanh nghiệp Việt Nam – Australia

Mức độ quan tâm bất động sản Hà Nội, TPHCM gây bất ngờ

Phó thủ tướng yêu cầu áp dụng bảng giá đất thống nhất cả nước