Tăng cường hợp tác trong xúc tiến thương mại và đầu tư giữa Việt Nam - Australia

Vừa qua, Cục Xúc tiến thương mại Việt Nam và Cơ quan Thương mại và Đầu tư Chính phủ Australia tại Việt Nam (Austrade) đã ký kết Bản ghi nhớ nhằm tăng cường hợp tác trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư giữa Việt Nam - Australia.

Bên lề Hội nghị cấp cao đặc biệt kỷ niệm 50 năm quan hệ ASEAN-Australia diễn ra tại Melbourne, Australia, Bản ghi nhớ hợp tác giữa Cục Xúc tiến thương mại Việt Nam và Cơ quan Thương mại và Đầu tư Australia đã được ký kết nhằm tăng cường hợp tác trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư giữa hai nước.



Đại diện Lãnh đạo Cục Xúc tiến Thương mại Việt Nam và Cơ quan Thương mại và Đầu tư Australia ký kết Bản ghi nhớ nhằm tăng cường hợp tác trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư giữa hai nước.

Bản ghi nhớ về hợp tác triển khai các hoạt động xúc tiến xuất khẩu giữa Việt Nam - Australia được ký kết sẽ giúp hai bên tạo cơ chế hợp tác ổn định, bền vững và bài bản, từ đó thiết lập kế hoạch triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại - đầu tư và xúc tiến xuất khẩu trong thời gian tới, góp phần thúc đẩy quan hệ hợp tác giữa Cục Xúc tiến thương mại Việt Nam và Austrade nói riêng cũng như tăng cường mối quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại giữa Việt Nam - Australia nói chung.

Bản ghi nhớ về việc hợp tác triển khai các hoạt động xúc tiến xuất khẩu bao gồm những nội dung chính như: Tăng cường trao đổi thông tin, phối hợp triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại; tạo cơ hội, kết nối doanh nghiệp hai bên tìm hiểu thị trường, tìm kiếm đối tác thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến xuất khẩu. Bên cạnh đó, Bản ghi nhớ còn nhằm xác định phạm vi hợp tác và các điều kiện khung để Cục Xúc tiến thương mại và Cơ quan Thương mại và Đầu tư Australia triển khai hoạt động hợp tác đúng theo pháp luật và quy định tại nước sở tại.

Nội dung hợp tác trong Bản ghi nhớ bao gồm trao đổi thông tin thị trường; trao đổi các phái đoàn thương mại; tham gia hội chợ, triển lãm và các hoạt động xúc tiến thương mại; thúc đẩy công nghệ thông tin và chuyển đổi số; và nghiên cứu, xây dựng chương trình phát triển năng lực chung.



Bản ghi nhớ được ký kết nhằm xác định phạm vi hợp tác và các điều kiện khung để Cục Xúc tiến thương mại Việt Nam và Austrade triển khai hoạt động hợp tác đúng theo pháp luật và quy định tại nước sở tại

Sau 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao, quan hệ Đối tác chiến lược Việt Nam - Australia đang trên đà phát triển mạnh mẽ, thực chất và hiệu quả trên nhiều lĩnh vực. Các dự án ODA không hoàn lại của Australia cơ bản được thực hiện hiệu quả, đáp ứng yêu cầu phát triển của Việt Nam. Giai đoạn 2022 - 2023, Chính phủ Australia tăng thêm 18% viện trợ ODA cho Việt Nam từ 78,9 triệu lên 92,8 triệu USD Australia.

Bên cạnh đó, kim ngạch thương mại hai chiều đã tăng trưởng mạnh. Năm 2022, quy mô thương mại giữa hai nước đã đạt 15,7 tỷ USD, tăng 26,9% so với năm 2021. Hợp tác đầu tư hai chiều đạt được kết quả tốt, Australia là nhà đầu tư nước ngoài lớn thứ 20 của Việt Nam với 593 dự án có tổng vốn đăng ký đạt hơn 1,99 tỷ USD. Đầu tư của Việt Nam sang Australia đạt trên 593 triệu USD với 90 dự án, đưa Australia trở thành quốc gia lớn thứ 11 trong số 79 quốc gia và vùng lãnh thổ Việt Nam đầu tư trực tiếp ra nước ngoài.

Cơ quan Thương mại và Đầu tư Chính phủ Australia tại Việt Nam (Austrade) là cơ quan xúc tiến thương mại, đầu tư và giáo dục của Chính phủ Australia. Austrade được thành lập vào năm 1986, chịu trách nhiệm điều phối và hỗ trợ các chương trình xúc tiến xuất khẩu của đất nước, đồng thời chịu trách nhiệm về nghiên cứu chính sách phát triển ngành du lịch từ năm 2013.

Theo thông tin từ Cục Xúc tiến thương mại, trong năm 2023 với thị trường Australia, Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại đã hỗ trợ 14 doanh nghiệp tham gia đề án "Tổ chức tham gia Hội chợ International Sourcing Expo Australia (ISEA) và giao dịch thương mại tại thị trường Australia" do Hiệp hội Dệt may Việt Nam làm đơn vị chủ trì tại thành phố Melbounce, Australia.

Trong năm 2024, Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại sẽ triển khai 2 đề án tại thị trường Australia, cụ thể (i) Đề án "Tổ chức tham gia Hội chợ International Sourcing Expo Australia kết hợp khảo sát thị trường dệt may Australia" do Hiệp hội Dệt may Việt Nam làm đơn vị chủ trì, dự kiến triển khai vào tháng 11/2024 tại thành phố Melbounce, Australia; và (ii) Đề án "Tổ chức đoàn giao dịch thương mại tại Australia và New Zealand" do Hiệp hội Cao su Việt Nam làm đơn vị chủ trì, dự kiến triển khai vào quý IV năm 2024 tại Australia và New Zealand.

Để thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến xuất khẩu sang thị trường Australia, Cục Xúc tiến thương mại sẽ phối hợp chặt chẽ với Thương vụ Việt Nam tại Australia trong quá trình cung cấp thông tin cập nhật về tình hình thị trường Australia; những cơ hội, thách thức khi xuất khẩu sang thị trường. Đồng thời đưa ra những khuyến nghị hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tăng cường năng lực, sức cạnh tranh, thương hiệu để thúc đẩy hoạt động xuất khẩu sản phẩm, hàng hoá Việt Nam sang thị trường Australia.

Nguồn: https://moit.gov.vn/tin-tuc/hoat-dong/tang-cuong-hop-tac-trong-xuc-tien-thuong-mai-va-dau-tu-giua-viet-nam-australia.html

Bài viết liên quan

Over 100 Vietnamese and Australian businesses connect for trade

Việt Nam – Nam Úc: Hợp tác kinh tế thương mại chuyển từ định hướng sang hành động

Doanh nghiệp Việt Nam - Australia đẩy mạnh hợp tác song phương

Giao lưu hợp tác quốc tế – Xúc tiến thương mại Việt Nam & Úc

Thúc đẩy hợp tác doanh nghiệp Việt Nam – Australia

Mức độ quan tâm bất động sản Hà Nội, TPHCM gây bất ngờ